



Tradition trifft Moderne - das Erfolgsmodell der Bayerischen



die Bayerische

Versichert nach dem Reinheitsgebot



Wesentliche Tochtergesellschaften und Beteiligungen:

BL die Bayerische Lebensversicherung AG, München (100 %)

BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG, München (100 %)

BBV-Holding AG, München (100 %)

die Bayerische IT-GmbH, München (100 %)

die Bayerische Finanzberatungs- und -Vermittlungs GmbH, München (100 %)

die Bayerische Prokunde AG, München (100 %)

die Bayerische Online-Versicherungsagentur und Marketing GmbH, München (100 %)

Pangaea Life GmbH, München (100 %)

complexx Finanz AG, Regensburg (100 %)

asspario Versicherungsdienst AG, Bad Kreuznach (100 %)

Nettowelt GmbH & Co. KG, Goslar (85 %)

IS2 AG, Marzling (99,3 %)

Travel Protect GmbH, Würzburg (50 %)



Versicherungsgruppe die Bayerische

1858

Errichtung des "Pensions- und Leichenvereins der Kgl. Bayer. Staatseisenbahnen" später "Sterbekasse bayer. Staatsdiener"

1903

Zusammenschluss beider Kassen zur "Pensions- und Sterbekasse Bayerischer Staatsdiener"

1929

Versicherung aller Berufsgruppen

1987

Gründung der "Neue Bayerische Beamten Lebensversicherung AG"

2010

Konzentration des gesamten Lebens-Neugeschäfts auf die Neue BBV Leben

1902

Gründung der "Pensions- und Sterbekasse des Bayerischen Verkehrsvereins"

1927

Ausdehnung des Geschäftsbetriebes auf das gesamte Reichsgebiet

1962

Gründung einer eigenen Sachversicherung (Bayerische Beamten Versicherung AG)

1993

Gründung der „BBV Holding AG“. Alle BBV-Tochtergesellschaften unter einem Dach.

2012

Umbenennung der Versicherungsgruppe in die Bayerische – Motto: "Versichert nach dem Reinheitsgebot"

2020

Umfirmierung: der Neuen Bayerischen Beamten Lebensversicherung AG in „BL die Bayerische Lebensversicherung AG“ und der Bayerischen Beamten Lebensversicherung AG in „BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG“

2021

die Bayerische darf ihren millionsten Kunden begrüßen



Versicherungsgruppe die Bayerische in Zahlen

Gegründet:

1858, Sitz in München, seit 1927
in ganz Deutschland aktiv

Rechtsform:

Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit a.G.

Der Vorteil für die Kunden:

Gewinne kommen den Versicherten zugute,
keine Ertragsschmälerung durch Fremd-
Aktionäre

Gewinn vor Steuern 2020 der Muttergesellschaft:

24,4 Millionen Euro

Verwaltete Kapitalanlagen 2020:

4,94 Milliarden Euro

Zahl der Kunden:

über 1 Million (Q1/2021)

Wichtige Kennzahlen auf einen Blick

	2019	2020
Gebuchte Bruttobeiträge in Mio. Euro:		
• Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G.	176	109
• Neue Bayerische Beamten Lebensversicherung AG	275	338
• Bayerische Beamten Versicherung AG	156	178
Jahresüberschuss der Muttergesellschaft in Mio. Euro	13,8	13,3
Anzahl der Mitarbeiter gesamt*	850	870

Geschäftsfelder

Einkommenssicherung



Gesundheit & Schönheit



Vorsorge & Familie



Vermögen & Finanzierung



Gewerbe



Hab & Gut



*inkl. selbstständiger Außendienst

Die Bayerische übertrifft die Eigenkapitalanforderungen deutlich

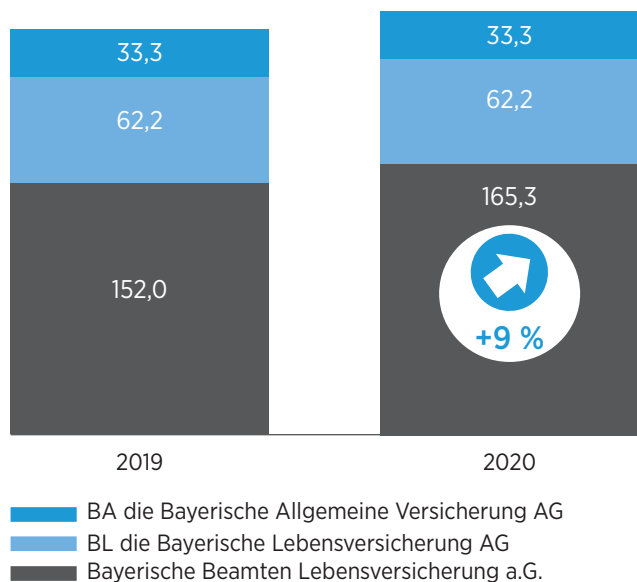
Solvency II-Bedeckungsquote in %	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG	199	164	179
BL die Bayerische Lebens- versicherung AG	320	332	248
Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G.	305	222	234

Lebensversicherung inkl. Übergangsmaßnahmen für versicherungstechnische Rückstellungen



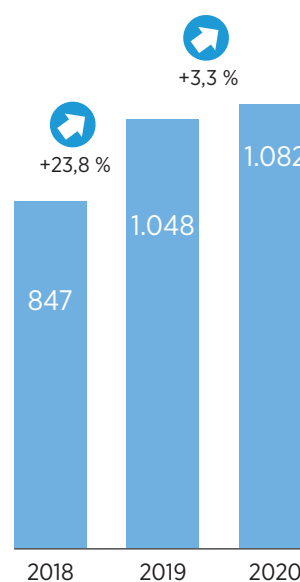
Konzernmutter steigert Eigenkapital 2020 um + 9 %

Eigenkapital, in Mio. Euro



Neugeschäft Leben BL

Beitragssumme in Mio. Euro

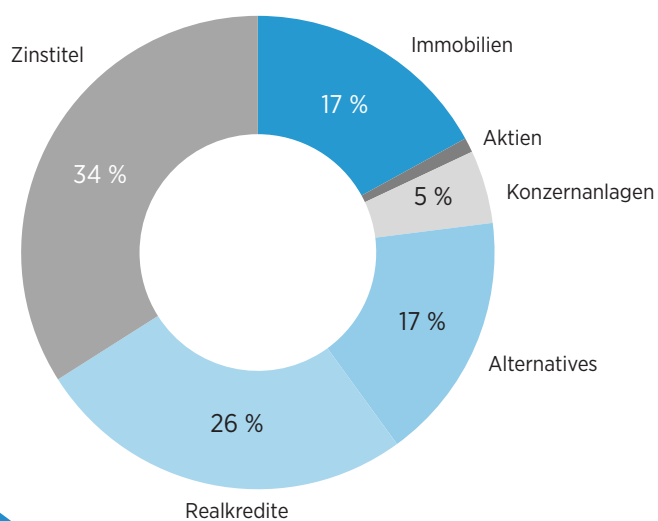


Kapitalanlagen bei fast fünf Milliarden Euro – Nettoverzinsung deutlich über Markt

Asset Allocation Versicherungsgruppe

Zeitwerte 4,94 Mrd. Euro

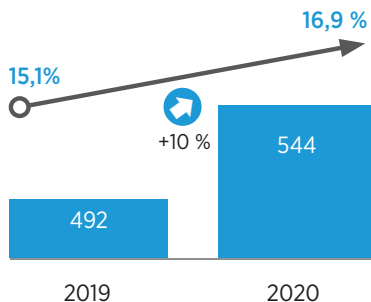
(Verteilung in Prozent)



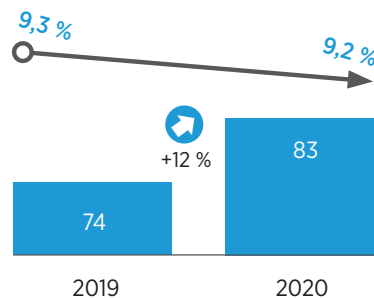
Nettoverzinsung zum 31. Dezember	2019	2020	Differenz
Nettorendite BBV-L	5,9 %	5,2 %	-0,7 % -Punkte
Nettorendite BL	5,1 %	5,2 %	+0,1 % -Punkte
Nettorendite Markt Leben	3,9 %	3,7 %	-0,2 % -Punkte

Stille Reserven erneut deutlich ausgebaut

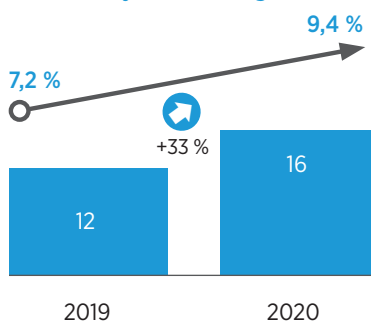
Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G.



BL die Bayerische Lebensversicherung AG



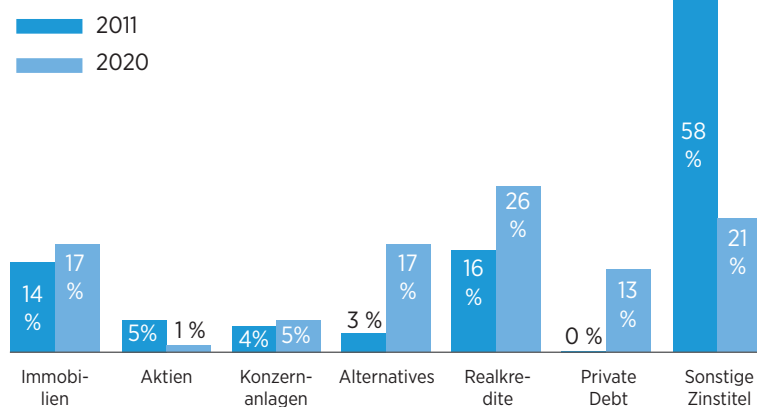
BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG



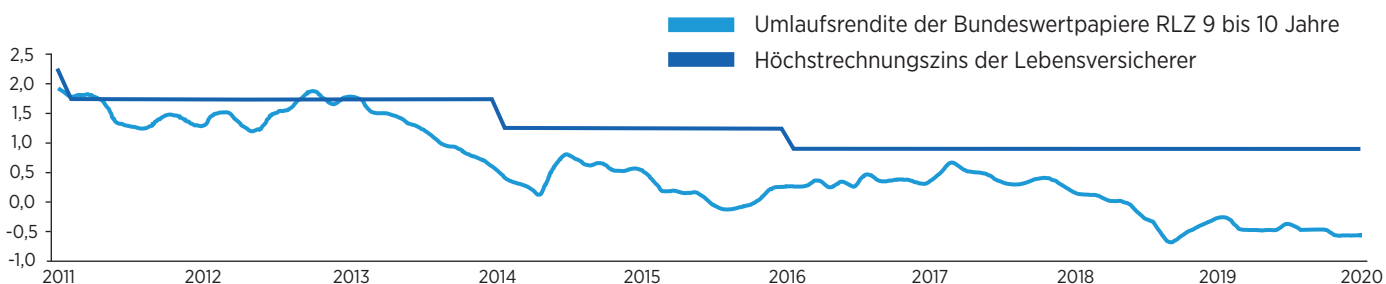
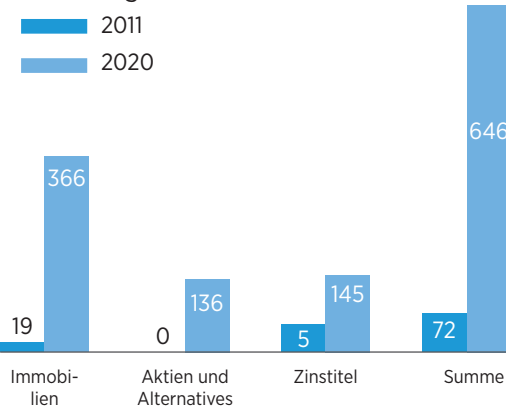
■ Stille Reserven in Mio. Euro
■ in % der Kapitalanlagen

Neuausrichtung der Kapitalanlage seit Ende 2011

Portfoliostruktur in %



Bewertungsreserven in Mio. Euro

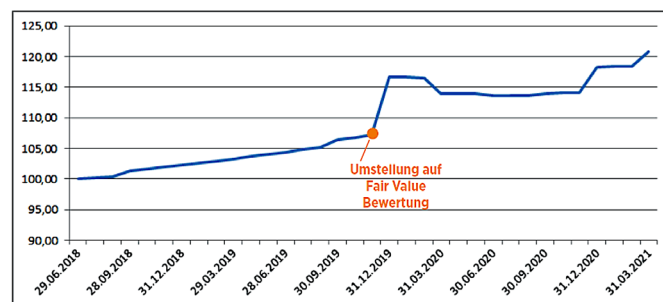


Pangaea Life Fonds: Wir investieren nicht in Aktien, sondern in konkrete nachhaltige Projekte – das macht uns einzigartig am Markt

Pangaea Life Investment-Rente – in Punkto Nachhaltigkeit und Rendite gibt es derzeit keine vergleichbare Versicherungslösung in Deutschland

In Zeiten extremer Börsenturbulenzen und Unsicherheit zeigt der Pangaea Life Fonds seine robuste Anlagestrategie. Seit Auflage des Fonds im September 2017 liegt die Rendite bei 7,0 Prozent p.a. nach Fondskosten.

Wertentwicklung des Fonds seit Auflage, Basis 100*



Seit 2017 so viel grünen Strom produziert, um damit 364.639 EU-Haushalte ein Jahr lang zu versorgen

Seit Auflage des Fonds Einsparung von 426.305 Tonnen CO₂

2020: Einsparung von 122.079 Tonnen CO₂

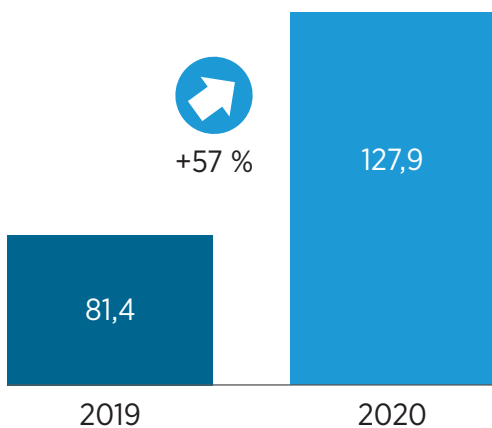
Gewinn des „Nachhaltigkeits-Oscars“ der Finanz-Branche

Mit dem Award prämierte eine Initiative von Bankmagazin, Versicherungsmagazin und dem Analysehaus Morgen & Morgen erstmals die nachhaltigsten Produkte der gesamten Finanzbranche.

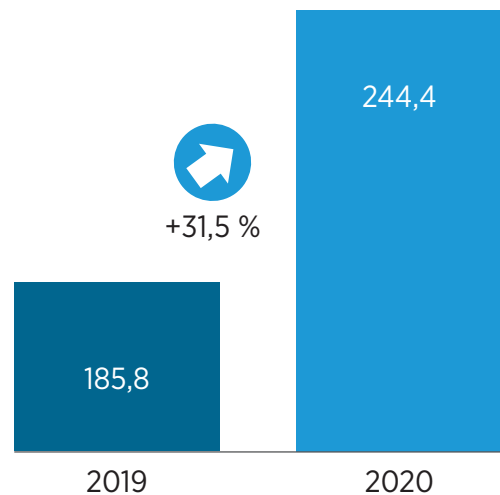


Pangaea Life: Starkes Wachstum setzt sich fort

Beitragssumme in Mio. Euro



Fondsvolumen in Mio. Euro



Rating von Assekurata: Die Bayerische holt erneut das Triple



Alle drei Gesellschaften der Bayerischen erhielten im Geschäftsjahr 2021 ein Assekurata-Rating in der Notengruppe A:

- **A+ im Unternehmensrating für die BL die Bayerische Lebensversicherung AG** (operativer Lebensversicherer)
- **A- im Bonitätsrating für die Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G.** (Konzernmutter und Run-Off Lebensversicherer)
- **A- im Bonitätsrating für die BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG** (Kompositgesellschaft)

Das Gesamtergebnis setzt sich aus folgenden Einzelergebnissen zusammen, die mit unterschiedlicher Gewichtung in die Bewertung eingehen:

Teilqualität	Note	Gewichtung
Sicherheit	sehr gut	30 %
Erfolg	sehr gut	30 %
Kundenorientierung	sehr gut	30 %
Wachstum/Attraktivität im Markt	exzellent	10 %



Unsere Vision



Wir von der Bayerischen denken deutlich über die Grenzen des klassischen Versicherns hinaus, wollen uns auf Vorsorge konzentrieren und dazu beitragen, das Versichern vielleicht sogar überflüssig zu machen.

Bei unserer Vision leitet uns unser Markenversprechen: Versichert nach dem Reinheitsgebot. Versichern nach dem Reinheitsgebot bedeutet für uns kompromisslose Ausrichtung auf den Kunden, umfassende und im besten Fall lebenslange Begleitung in allen Bereichen – und den festen Glauben an das Einfache.

Was wäre, wenn ...
Versicherungsprodukte nicht nur Risiken absichern, sondern auch die Umwelt schonen?
Pangaea Life für nachhaltige Versicherungslösungen
pangaea-life

Was wäre, wenn ...
wir Gutscheine fürs Online-Shopping in die Rente stecken statt in Töpfe-Sets und Reisetaschen?
plus rente

Was wäre, wenn ...
das Zuhause wie ein Mitglied Ihrer Familie behandelt wird?
PrimeHome – der umfassende Schutz für Ihr Zuhause

Was wäre, wenn ...
es eine Versicherung gibt, die die Regeln des Versicherns neu definiert?
Die Meine-eine-Police

Was wäre, wenn ...
bei der Versicherung die Prävention gleich mit drin ist?
Die Zahnzusatzversicherung mit eingebauter Zahnbürste
Bester Online-Vertragsabschluss
Zahnzusatzversicherung
die Bayerische

Unsere Engagements – eine kleine Auswahl

Mit Pangaea Life schaffen wir Nachhaltigkeit zum Anfassen durch Investitionen in konkrete Sachwerte aus dem Sektor der erneuerbaren Energien (Wasserkraft, Windkraft, Solarenergie).

Die Bayerische engagiert sich bereits seit geraumer Zeit aktiv für den Klimaschutz und wirtschaftet seit 2019 klimaneutral.

Zusammen mit dem Bayerischen Lehrer- und Lehrerinnenverband (BLLV) gründete die Bayerische die Initiative „Schule für Morgen“, die Grundschulern dabei hilft, Wissenslücken aufzuholen und digitale Medienkompetenz aufzubauen.

Die Bayerische beteiligt sich an der Lets GmbH, Betreiber der Volunteering App „letsact“. Mit der App ermöglicht es letsact Freiwilligen, sich ehrenamtlich an sozialen Projekten zu beteiligen.



ZIELGRUPPEN

UNSERE WERTE

Wir sind persönlich:

- Bei uns kennt man sich, wir sind füreinander da. Dieses Gefühl wollen wir auch unseren Kunden vermitteln.

Wir sind verlässlich:

- Unsere Kunden vertrauen uns seit 1858. Diese Verantwortung nehmen wir jeden Tag aufs Neue an.

Wir sind vorausschauend:

- Wir denken den entscheidenden Schritt weiter. Egal ob bei Produktinnovationen oder in der Beratung unserer Kunden.



Vielfache Auszeichnungen für unsere Produkte

Die Angebote der Bayerischen auf dem Prüfstand externer Fachleute:



Stand: Juli 2021



Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G.
BL die Bayerische Lebensversicherung AG
BA die Bayerische Allgemeine Versicherung AG
Bayerische Beamten Versicherung AG
Thomas-Dehler-Str. 25 | 81737 München
diebayerische.de